

～消費者教育に関するイベントに「土曜学習応援団」が参加した事例～

消費者教育フェスタwith土曜学習応援団

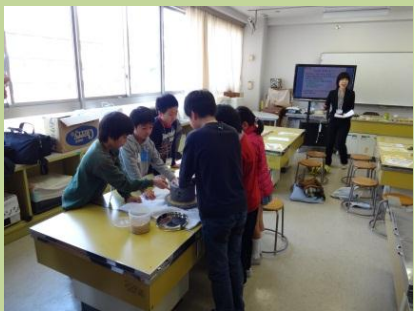
●日時：平成27年3月22日（日） ●会場：川崎市立西生田小学校

概要

地域の小学生とその保護者、関係企業・団体の方など約200人が集まり、企業・団体のブースでの体験学習や展示スペース、パネルディスカッション・実践交流などで身近な消費者問題について考え、普段何気なく触れている生活用品・食品など(節約・流通など)について楽しく学びました。

当日の日程

AM	『土曜学習応援団等による土曜学習』 親子を対象にした消費者教育に関する 出前講座を実施。
PM	『事例報告』 ～学校における消費者教育の充実に向けて～
	『パネルディスカッション』 テーマ：学校・家庭・地域の協働による 消費者教育の推進
	『実践交流会』 関係企業・団体、自治体等の関係者間交流
終日	関係企業・団体等の教材・資料等の展示



パナソニック株式会社による
「あかりのエコ教室」

カゴメ株式会社による
「どうして野菜を
食べなくちゃいけないの？」

(株)清製粉グループ本社による
「小麦から小麦粉ができるまで」

出前授業を実施した企業・団体(10団体)

企業・団体名	授業名
(公社)全国消費生活相談員協会	もったいないをみつけよう
文部科学省	マナビイといっしょにおつかいすごろく!
金融広報中央委員会	整理整頓から金銭管理を身につける
株式会社日清製粉グループ本社	小麦から小麦粉ができるまで
SMBCコンシューマーファイナンス株式会社	体験学習「カードゲーム/お金の役割」
カゴメ株式会社	どうして野菜を食べなくちゃいけないの?
アサヒビール株式会社	アサヒ森の子塾「ずっと地球で暮らしていくために」
パナソニック株式会社	あかりのエコ教室
一般社団法人 日本ヒーブ協議会	「商品・サービスを見る視点と消費者の役割を学ぶ」
特定非営利活動法人ACE	「このTシャツはどこからくるの？」 ファッションの裏側にある児童労働の真実

○「土曜学習応援団」賛同団体
トヨタ自動車株式会社、
公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・
コンサルタント・相談員協会、
第一生命保険株式会社
など25の企業・団体による資料展示も
行われました。